

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «СОБЕРИ ВСЕ МАРКИ ЧУДЕС СВЕТА»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения, используемые в настоящих правилах проведения конкурса (далее - «Правила»):

1.1.1. «Организатор Конкурса» или «Организатор» - ООО «Телекомпания ПЯТНИЦА» (ОГРН 1107746014320 присвоен 18.01.2010).

1.1.2. «Участники Конкурса» - физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, достигшие 16 лет, проживающие на территории Российской Федерации, которые действуют от своего имени, обладают необходимыми правами и навыками для участия в Конкурсе, добровольно, самостоятельно и лично принимают на себя все обязательства и риски наступления последствий, связанные с участием в Конкурсе.

Не могут принимать участие в Конкурсе:

- лица, признанные недееспособными в предусмотренном законодательством порядке;
- лица, дееспособность которых ограничена в предусмотренном законодательством порядке;
- юридические лица;
- работники Организатора, аффилированных с ними лиц и члены семей таких работников.

1.1.3. «Победитель Конкурса» - Участник Конкурса, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан победителем Конкурса, и который вправе получить приз.

1.2. Порядок организации и проведения Конкурса регулируется настоящими Правилами. Информация о проведении Конкурса размещается Организатором на сайте www.friday.ru.

1.3. Сроки проведения Конкурса: с «10» февраля 2020 года по «24» февраля 2020 года включительно. Указанный срок проведения Конкурса не включает сроки вручения призов Победителям.

1.4. Конкурс организовывается и проводится в целях продвижения программы «Орел и Решка. Чудеса света». Для участия в Конкурсе не требуется приобретение какого-либо товара, и данный Конкурс не является стимулирующим мероприятием в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. УСЛОВИЯ КОНКУРСА. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе, Участнику необходимо:

2.1.1. Быть зарегистрированным пользователем социальной сети «Instagram» (www.instagram.com) с открытым доступом к аккаунту Участника для третьих лиц, то есть лиц, не являющихся подписчиками аккаунта Участника, на весь период проведения Конкурса;

2.1.2. посмотреть Stories («Сториз»), размещаемые Организатором в аккаунте телеканала «Пятница!» (<https://www.instagram.com/fridaytv>) 10 февраля 2020 года и 17 февраля 2020 года;

2.1.3. найти в Stories («Сториз»), размещенных Организатором в аккаунте <https://www.instagram.com/fridaytv>, изображение конверта;

2.1.4. сделать снимок экрана («скриншот») со Stories («Сториз») Организатора с изображением конверта с местом под марки;

2.1.5. загрузить скриншот Stories («Сториз») Организатора с изображением конверта в Stories («Сториз») аккаунта Участника, предварительно добавив на конверт виртуальные марки («гифки») с изображением чудес света (4 штуки) и отметив телеканал «Пятница!» в следующем виде: @fridaytv.

Виртуальные марки («гифки») создаются Организатором специально для Конкурса и размещаются в аккаунте телеканала <https://www.instagram.com/fridaytv>. Точное место (адрес) размещения виртуальных марок можно найти по тэгу, который указан на графических заставках, демонстрируемых в эфире телеканала «Пятница!» во время показа программы «Орел и Решка. Чудеса света» 10 февраля 2020 года и 17 февраля 2020 года с 20:00 до 21:00 часов по московскому времени (0+). Точное время выхода программы в иных часовых поясах (кроме 0+) необходимо уточнить по программе передач.

2.2. Максимальное количество победителей Конкурса за весь период его проведения – 2 (два) человека.

2.3. Организатор имеет право отказать Участнику Конкурса в участии в нем и/или в получении приза, если он не выполняет требования настоящих Правил, и/или действующего законодательства РФ, и/или требований социальной сети «Instagram». При этом Организатор не обязан уведомлять Участника о причинах такого отказа.

3. ПОРЯДОК И СРОКИ ОБЪЯВЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

3.1. Участники Конкурса, выполнившие условия п.2.1. Правил, которые соберут на конверте все марки и разместят его в Stories («Сториз») своего аккаунта в «Instagram», как указано в п.2.1., получают право участвовать в розыгрыше приза.

3.2. Определение Победителей Конкурса осуществляется среди Участников, указанных в п.3.1., методом случайной выборки.

3.3. Участнику, признанному Победителем Конкурса, Организатор направляет уведомление в личные сообщения аккаунта, посредством которого Участник принимал участие в Конкурсе, и указывает сведения, предоставление которых необходимо для получения, а также срок для направления таких сведений Организатору. В целях проверки принадлежности аккаунта действительному Участнику Организатор вправе попросить выполнить проверочное действие.

3.4. Участнику необходимо не позднее указанного в уведомлении Организатора срока направить всю запрошенную информацию в виде, указанном Организатором. По дополнительному запросу Организатора Участник направляет необходимые сведения в бумажном виде.

3.5. Организатор вправе исключить Участника из числа Победителей и передать приз другому Участнику в случае невозможности связаться с Участником (по причине перевода аккаунта в закрытый или по иной причине, не зависящей от Организатора), непредоставления или несвоевременного предоставления всей необходимой информации Организатору, выявления факта нарушения Участником Правил.

4. ПОРЯДОК И СРОКИ ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.1. Участникам, выполнившим условия Конкурса и признанным Победителями в соответствии с п.3.2. Правил, вручается приз. Призом является бутылка с сокровищами, стоимостью 100 долларов США. Указанная стоимость приза не включает в себя сумму налога на доходы физических лиц.

4.2. Приз возврату или обмену не подлежит. Право его получения не может быть передано Участником другому лицу.

4.3. Организатор не несет ответственности за неполучение Участником Приза по причинам, не зависящим от Организатора, в частности в случае невозможности получения Приза.

4.4. Приз вручается путем отправки бутылки с сертификатом на 100 долларов США. Почтой России по месту нахождения Победителя за счет средств Организатора. Срок направления приза – не позднее 24 марта 2020 года. Срок доставки определяется Почтой России и не зависит от Организатора.

4.5. Денежный приз вручается путем перечисления суммы в 100 долларов США в рублевом эквиваленте по курсу 63 рубля за 1 доллар США на банковский счет участника.

4.6. Организатор Конкурса несет функции налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ и в качестве налогового агента исчисляет, удерживает и перечисляет соответствующие налоги в бюджет Российской Федерации.

Победитель не возражает и фактом своего участия в Конкурсе выражает своё согласие на удержание Организатором налога на доходы физических лиц, рассчитанного от стоимости приза по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ о налогах и сборах.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Участник при осуществлении публикации в Сториз с упоминанием телеканала «Пятница!» обязуется не размещать в них:

- незаконные материалы (в том числе оскорбляющего характера, причиняющего вред чести и достоинству, пропагандирующие ненависть и/или дискриминацию людей, способствующие разжиганию розни, содержащие призывы к экстремизму, описание сцен насилия, либо бесчеловечного обращения с животными, информацию порнографического характера);
- материалы негативного характера об Организаторе, его продуктах;
- рекламную информацию.

5.2. Участник Конкурса, принимая в нем участие, дает свое согласие на:

- опубликование информации о нем, в том числе информации в любой форме, размещенной на его странице в социальной сети «Instagram», на информационных ресурсах Организатора, а также в сообществах телеканала «Пятница!» в социальных сетях, в связи с его участием в Конкурсе без выплаты вознаграждения;
- направление Организатором информации Участнику посредством аккаунта в социальной сети, с использованием которого Участник принимает участие в Конкурсе, в том числе информации рекламного характера;
- использование всех сведений, полученных от Участника, в целях проведения Конкурса, вручения приза и исполнения иных действий Организатора, предусмотренных настоящими Правилами и/или законодательством РФ.

5.3. Организатор вправе изменять правила Конкурса по собственному усмотрению, осуществляя опубликование таких изменений на информационных ресурсах без персонального уведомления Участников.

5.4. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника и/или Участником от Организатора информации, в том числе по вине третьих лиц, ответственных за организацию связи, за технические проблемы и/или мошенничество в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса и/или передаче данных Участником/Победителем Конкурса Организатору, а также Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Победителем в случае указания последним неточных, неполных или неверных данных.

5.5. В случае предъявления третьими лицами претензий, исков, связанных с использованием Организатором сведений, предоставленных Участником, Участник разрешает указанные претензии самостоятельно и за свой счет, а также возмещает Организатору причиненные убытки в полном объеме, включая судебные издержки.

5.6. Участие в Конкурсе подтверждает, что участник ознакомлен и согласен с Правилами.